



ACEITE. Castillo de Canena lanza la tercera edición limitada de su exclusiva colección Primer Día de Cosecha arbequina y picual. Con una tirada mundial de 20.000 botellas, esta nueva edición se exportará a más de 35 países. Asimismo, el boceto de la etiqueta de la botella es obra del famoso diseñador de joyas Joaquín Berao. "Referente en su categoría por sus botellas con un distintivo color cereza, Primer Día de Cosecha se ha convertido en todo un referente en el mundo del aceite de oliva virgen extra por su calidad, aroma y sabor", aseguran desde la firma.

