



Nombre: Comer y Beber
Tipo de Medio: Revista Gastronomía
Fecha: Número 464 Diciembre -
Enero de 2008

Periodicidad: Bimensual
Sección: Rincón del
Gourmet
Página 11

La marca emblemática

Castillo de Canena lanza la tercera edición limitada de su exclusiva colección **Primer Día de Cosecha**, todo para rendir homenaje a ese día en que el agricultor constata que el esfuerzo de todo un año ha merecido la pena. La empresa jienense es referente en el mundo gourmet del aceite de oliva extra virgen. Elaborada con frutos todavía verdes de las variedades picual y arbequino, se exportarán a más de 35 países unas 20.000 botellas de este aceite de alta gama.

