



Nombre: "Indisa"-Industria y Distribución
Tipo de Medio: Revista Alimentación
Fecha: 4º Trimestre 2008

Periodicidad: Trimestral
Sección: Novedades



GASTILLO DE CANENA

PRODUCTO: Exclusiva colección de aceite *Primer Día de Cosecha.*

MARCA: *Castillo de Canena.*

La firma aceitera **Castillo de Canena** ha lanzado la tercera edición de su exclusiva colección *Primer Día de Cosecha*, con una tirada limitada de 20.000 botellas en todo el mundo. En esta ocasión, y como ya hiciera en los dos años anteriores Enrique Ponce y Sara Navarro, el diseño de la línea ha recaído en el diseñador de joyas Joaquín Berao. *Primer Día de Cosecha*, que se exportará a 35 países, está elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino y supone todo un homenaje a la magia del primer día de la recolección, cuando el agricultor constata que el aceite obtenido recompensa con su calidad el esfuerzo de todo un año.

CASTILLO DE CANENA. TLF: 953 770 101.

FAX: 953 770 898. www.castillodecanena.com