

Nombre: Novedades y Noticias
Tipo de Medio: Revista de Alimentación
Fecha: Número Diciembre de 2008

Periodicidad: Mensual
Sección: Productos
Página: 6

UNA NUEVA EDICIÓN LIMITADA

Castillo de Canena

Primer Día de Cosecha

Castillo de Canena acaba de presentar su tercera edición limitada Primer Día de Cosecha arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el diseñador de joyas Joaquín Berao.

La tirada es de 20.000 botellas que llegarán a 35 países, en los que ya existe una importante lista de espera, que sobrepasa las ventas del año pasado, de clientes atrapados por la magia del primer día de recolección. El aceite está elaborado con frutos tempranos: potentes y armónicos a un tiempo, fáciles de apreciar sensorialmente en cada una de las dos variedades.

Castillo de Canena

