



**Nombre: Saber y Sabor**  
**Tipo de Medio: Revista Gastronomía**  
**Fecha: Número Diciembre de 2008**

**Periodicidad: Mensual**  
**Sección: Actualidad**

actu\_e lidad

CASTILLO DE CANENA  
**Edición limitada de la colección Primer Día de Cosecha**

Por tercer año consecutivo y con una tirada mundial de 20.000 botellas, Castillo de Canena vuelve a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo de la orfebrería artística. Este referente en el mundo del aceite de oliva extra virgen acaba de presentar su tercera edición limitada Primer Día de Cosecha arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berro.

Esta tercera edición se exportará a más de 35 países y cuenta ya con una lista de espera que sobrepasa las ventas del año pasado. Elaborados con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino, estos aceites poseen la vitalidad y el dinamismo de la juventud. Con esta edición limitada, se vuelve a rendir homenaje a la magia del primer día de la recolección, cuando el agricultor constata que el aceite obtenido recompensa con su calidad el esfuerzo de todo un año.



SAMMIC, S.L. | tel. 943 15 70 95 | [www.sammic.com](http://www.sammic.com) | [ventas@sammic.com](mailto:ventas@sammic.com)  
GRUPO CASTILLO DE CANENA | tel. 953 - 77 01 01 | [info@castillodecanena.com](mailto:info@castillodecanena.com) | [www.castillodecanena.com](http://www.castillodecanena.com)