



**Nombre: Indisa (Guía de los Distribuidores)**  
**Tipo de Medio: prensa on line**  
**Fecha: 3 de Diciembre de 2008**

**Periodicidad: Diaria**  
**Sección: Novedades de Mercado**

### **CASTILLO DE CANENA**



Exclusiva colección de aceite Primer Día de Cosecha

La firma aceitera **Castillo de Canena** ha lanzado la tercera edición de su exclusiva colección *Primer Día de Cosecha*, con una tirada limitada de 20.000 botellas en todo el mundo. En esta ocasión, y como ya hiciera en los dos años anteriores Enrique Ponce y Sara Navarro, el diseño de la línea ha recaído en el diseñador de joyas Joaquín Berao. *Primer Día de Cosecha*, que se exportará a 35 países, está elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino y supone todo un homenaje a la magia del primer día de la recolección, cuando el agricultor constata que el aceite obtenido recompensa con su calidad el esfuerzo de todo un año.