

Nombre: NEO2

**Tipo de Medio: Revista de Tendencias
(on line)**

Fecha: 4 de Diciembre de 2008

Periodicidad: Mensual

Sección: Blog



CASTILLO DE CANENA

La historia olivarera arranca en 1780, la empresa toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del pueblo de Canena, en la provincia de Jaén. Cuentan con olivos familiares que conforman una finca, a orillas del Guadiana. Ahora lanzan la tercera edición limitada de su exclusiva colección “Primer Día de Cosecha”. Con una tirada mundial de 20.000 botellas, la nueva edición se exportará a más de 35 países de todo el mundo. Elaborada con frutos todavía verdes de las variedades picual y arbequino, el envase ha sido diseñado por Joaquín Berao. Castillo de Canena es uno de los productos estrella de Fortnum & Manson, los almacenes donde se aprovisiona la Casa Real británica. También es uno de los regalos de bienvenida que ofrece a sus clientes el hotel de Dubai El Burj, uno de los dos establecimientos de siete estrellas que hay en el mundo, y se distribuye en Harrods y en Williams Sonoma, la primera cadena de productos gourmet estadounidense. Una gran proyección internacional de este aceite artesano hecho en Jaén. Ahí es nada.