

Gastronomía Perú

Nombre: Gastronomía Perú
Tipo de Medio: prensa on line
Fecha: 5 de Diciembre de 2008

Periodicidad: Diaria
Sección: Noticias

Por tercer año consecutivo y con una tirada de 20.000 botellas, Castillo de Canena vuelve a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte. La emblemática firma jiennense, referente en el mundo gourmet del aceite virgen extra, acaba de presentar su tercera edición limitada de Primer Día de Cosecha arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao.

Referente en su categoría por sus botellas de un distintivo color cereza, este aceite destaca por su calidad, aroma y sabor. Tras su éxito de lanzamiento en 2006, esta edición se exportará a 35 países, y cuenta ya con una lista de espera que sobrepasa las ventas del año pasado.

Elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino, este aceite posee la vitalidad y el dinamismo de la juventud, potente pero armónico para disfrutarlo y apreciar sus matices.