

**Nombre: canaldis.com**

**Tipo de Medio: Prensa Especializada  
on line**

**Fecha: 5 de diciembre de 2008**

**Periodicidad: Diaria**

**Sección: Noticias**

## Castillo de Canena sitúa el aceite de su `primer día de cosecha´ en Harrods

Expansión Andalucía-Luis Montoto

La empresa jiennense **Castillo de Canena** ha lanzado la **tercera edición limitada** de veinte mil botellas de aceite de oliva virgen extra de la colección '**Primer día de cosecha**'. Este producto sólo se vende en tiendas delicatessen con un precio de **dieciocho euros** y una etiqueta que cambia cada año.

Lo realmente destacable es el canal de distribución en el que ha situado sus botellas. En concreto, se comercializa en las galerías londinenses **Harrods**; así como en la cadena **Fortnum & Mason**, referencia en productos elitistas y proveedores de la Casa Real británica; o en **Williams-Sonoma**, la primera cadena gourmet estadounidense, con más de 250 tiendas.