

**Nombre: Diario Digital Agrario**  
**Tipo de Medio: prensa on line**  
**Fecha: 5 de Diciembre de 2008**

**Periodicidad: Diaria**  
**Sección: Noticia**

## Castillo de Canena lanza la tercera edición limitada de Primer Día de Cosecha

El exclusivo aceite se elabora con la aceituna recogida durante la primera jornada de cosecha y se etiqueta según el diseño de un personaje famoso.

---

Redacción• 05/12/2008 0:00:01



Por tercer año consecutivo y con una tirada de 20.000 botellas, Castillo de Canena vuelve a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte. La emblemática firma jiennense, referente en el mundo gourmet del aceite virgen extra, acaba de presentar su tercera edición limitada de Primer Día de Cosecha arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao.

Referente en su categoría por sus botellas de un distintivo color cereza, este aceite destaca por su calidad, aroma y sabor. Tras su éxito de lanzamiento en 2006, esta edición se exportará a 35 países, y cuenta ya con una lista de espera que sobrepasa las ventas del año pasado.

Elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino, este aceite posee la vitalidad y el dinamismo de la juventud, potente pero armónico para disfrutarlo y apreciar sus matices.