

Nombre: El Mundo

Tipo de Medio: Periódico Información General

Fecha: 4 de Enero de 2009

Periodicidad: Diaria

Sección: Suplemento Economía

Página: 4

Más empresarias, pero pocas consejeras

ROSA MARÍA VAÑÓ

Directora de Castillo de Canena

De la Coca-Cola al aceite de oliva



El jurado que le concedió el *Premio Mujer Empresaria 2008* (organizado por Fedepe) argumentó su decisión por su éxito en el afianzamiento internacional de la compañía Castillo de Canena, que ella

misma puso en marcha en 2003 y que, en poco tiempo, se ha posicionado como referente de innovación y calidad dentro del mercado de aceites de oliva de alta gama en todo el mundo. Esta licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con una dilatada trayectoria profesional y amplia experiencia de gestión adquirida en diversas multinacionales de diferentes sectores, entre ellas, Coca-Cola. Vañó ha conseguido que Castillo de Canena esté en 34 países y que sus productos hayan sido elegidos durante dos años consecutivos, como uno de los mejores aceites del mundo en Alemania, Italia o Reino Unido. En paralelo al desarrollo de Castillo de Canena, su interés por la salud y el medio ambiente le ha llevado a explorar nuevas vías de negocio, siendo miembro del consejo de administración de Aire Limpio. / PASCUAL GARCÍA