



**Nombre: Efe Agro**  
**Tipo de Medio: Agencia de Noticias**  
**Fecha: 8 de Enero de 2009**

**Periodicidad: Diaria**  
**Sección: Noticias**

## **Castillo de Canena recupera la variedad royal para un aceite gourmet**

La socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, Rosa María Vañó, ha anunciado hoy a Efeagro que su firma ha recuperado la variedad jiennense de aceituna royal para elaborar un aceite gourmet.

Este nuevo aceite, que cuenta con una botella especial, será presentado por la propia Vañó el próximo 16 de enero en San Francisco (Estados Unidos).

La productora ha indicado que se trata de una variedad muy antigua que ofrece una cata especial, con la que se rompe categoría.

Para Vañó este nuevo producto se suma al reto que se propuso desde que fundó Castillo de Canena de dar un paso más allá en el mercado del aceite de oliva.

Hace tres años, esta firma jiennense rompió moldes con un aceite procedente del primer día de cosecha de las variedades arbequina y picual en el que las notas varietales son espectaculares, en sus fragancias y colores.

Este especial aceite, del que sólo se lanza una edición limitada de 22.000 botellas, se etiqueta con un modelo cada año distinto diseñado por un personaje.

Este año ha sido el joyero Joaquín Berao el encargado de vestir la botella, lo que ha despertado expectación especialmente en Japón, aunque también será comercializado en otros 34 países.

Según comenta Vañó, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, la idea de hacer este aceite fue una casualidad.

En el mes de octubre tuvo que marchar a Francia a recibir el premio Cooq D'Or y sólo tenía el aceite procedente del primer día de cosecha, así que fue el que se llevó para mostrarlo a los cocineros.

En ese momento, se dio cuenta de cómo las características habituales del aceite temprano se revelaban espectaculares.

Vañó, que ha sido galardonada en 2008 por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas y Profesionales y Empresarias (FEDEPE) en la categoría de Mujer Empresaria, cree que la innovación en el aceite de oliva tiene aún mucho recorrido y que ese continuará siendo el reto de su empresa.