



El aceite del primer día de cosecha, ya en la calle

POR E. F.

ACEITES. Con una etiqueta creada por el diseñador de joyas Joaquín Berao que representa un collar de aceitunas, el aceite gourmet jiennense Castillo de Canena ha lanzado su 'Primer Día de la Cosecha 2008'.

Esta edición limitada a 20.000 botellas se elabora con los frutos todavía verdes de las variedades Picual y Arbequina. Éste es el tercer año consecutivo que se realiza esta edición y cuenta ya con una lista de espera de adeptos a este exquisito aceite que sobrepasa las ventas de 2007.

MÁS INFORMACIÓN:

PRECIO, 18 EUROS.
TEL. 953 77 01 01.

