

Nombre: Diez Minutos  
Tipo de Medio: Revista Práctica.  
Fecha: 21 de Enero de 2009

Periodicidad: Semanal  
Sección: Publi Noticias  
Página: 81

**Aceite y mucho arte**

Castillo de Canena vuelve a fusionar el aceite de alta gama con el arte. Su tercera edición limitada, "Primer día de cosecha", con una tirada de 20.000 botellas, que cuentan con lista de espera, ha sido vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao.



The image shows two identical bottles of olive oil standing side-by-side. The bottles are dark glass and contain a dark red liquid. Each bottle has a silver cap and a label with a green leaf design. The label also includes the text 'CASTILLO DE CANENA', 'PRIMER DIA DE COSECHA', and '500 ml.'.