

Nombre: Gold & Time
Tipo de Medio: Prensa especializada
Fecha: Febrero de 2009

Periodicidad: Mensual
Sección: Panorama
Página: 8

Joaquín Berao diseña una etiqueta para la firma de aceites Castillo de Canena



Por tercer año consecutivo, la emblemática firma jiennense Castillo de Canena vuelve a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao. "Para el esbozo de Primer Día de Cosecha 2008, hemos contado con la entrega y el talento de uno de los mejores diseñadores de joyas que existen en nuestro país. Joaquín Berao, antes de nada amigo, amante de nuestros aceites y de la cultura mediterránea", explica Rosa Vañó, directora de Marketing y Comercial de Castillo de Canena.