

# MAGAZINE

ELMUNDO

Nombre: Magazine (El Mundo)  
Tipo de Medio: Suplemento  
Fecha: 1 de Febrero de 2009

Periodicidad: Semanal  
Sección: De Vicio  
Página: 6

**UNICONO.** Castillo de Car-  
nena es un referente para los  
aceites de alta gama. Con una ti-  
rada mundial de 20.000 bote-  
llas, la firma jienense lanza la  
tercera edición li-  
mitada de su co-  
lección *Primer  
día de cosecha*,  
que se exportará  
a más de 35 paí-  
ses. El aceite está  
elaborado con  
frutos verdes de  
las variedades pi-  
cual y arlequino, y  
cuesta 18 euros.  
Por A.G.M. Saber  
más. Tel.: 95 377 01 01

