

Nombre: Mercacei Magazine
Tipo de Medio: Revista Agrícola
Fecha: Número 58 Febrero/Abril de 2009

Periodicidad: Trimestral
Sección: Fue Noticia
Página: 216

Castillo de Canena lanzó la tercera edición limitada de su colección *Primer Día de Cosecha*

Por tercer año consecutivo y con una tirada mundial de 20.000 botellas, Castillo de Canena volvió a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte. La emblemática firma jiennense presentó el pasado 18 de noviembre, en la madrileña tienda Qydate, su tercera edición limitada de *Primer Día de Cosecha* arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao. Este aceite se exportará a más de 35 países de todo el mundo.

Asimismo, la socia fundadora y directora de Marketing de la entidad jiennense, Rosa Vañó, ha sido elegida Empresaria 2008 por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedepes).

