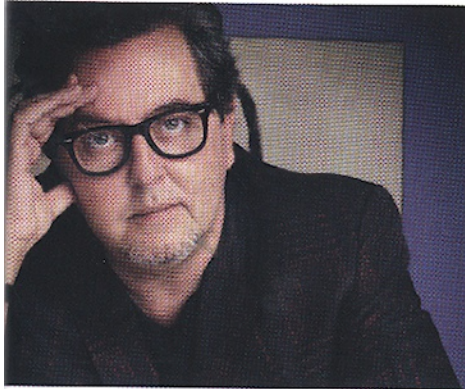


**Nombre: Hogares**  
**Tipo de Medio: Revista Decoración**  
**Fecha: Número 480 Marzo de 2009**

**Periodicidad: Mensual**  
**Sección: De Actualidad**  
**Página: 99**

## Aceites de calidad con sello artístico



Por tercer año consecutivo y con una tirada mundial de 20.000 botellas, Castillo de Canena vuelve a fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte. La emblemática firma jienense, referente en el mundo *gourmet* del aceite de oliva extra virgen, ha presentado su tercera edición limitada "Primer Día de Cosecha" arbequino y picual, en esta ocasión vestida por el conocido diseñador de joyas Joaquín Berao.

Referente en su categoría por sus botellas con un distintivo color cereza, la colección "Primer Día de Cosecha" se ha convertido en todo un referente en el mundo del aceite de oliva extra virgen por su calidad, aroma y sabor.

### **Castillo de Canena:**

De venta en El Corte Inglés y tiendas especializadas