

Nombre: Road Book Magazine
Tipo de Medio: Revista Tendencias
Fecha: Marzo de 2009

Periodicidad: Trimestral
Sección: Gentleman's corner



08.

08. CASTILLO DE CANENA. PRIMER DÍA DE COSECHA

Elaborada con aceitunas todavía verdes de las variedades picual y arbequina, la nueva edición de Primer Día de Cosecha de Castillo de Canena posee la vitalidad y el dinamismo de la juventud: aceite potente, pero a la vez armónico. Con una tirada mundial de 20.000 botellas (cuya etiqueta ha sido creada por Joaquín Berao, uno de los diseñadores de joyas más reputados del país), la colección se exporta a más de 35 países de todo el mundo.

Información: 915 679 633