



Nº y fecha de publicación : 90922 - 22/09/2009
 Difusión : 45341
 Periodicidad : Aleatorio
 Página : 5
 Tamaño : 65 %
 735 cm2

Web Site : -

Pais (Andalucia) (Paginas Especiales) (EI) Nº 90922

Seguridad para exportar

Sovena tiene certificación para vender aceite en todo el mundo

G. DONAIRE

Sovena España, líder en la exportación de aceite de oliva y que refina y envasa todo el aceite que comercializa la cadena de distribución Mercadona, es una de las empresas que cuenta con mayor número de certificados de calidad y seguridad alimentaria. El mejor reflejo es su planta en Brenes (Sevilla), en la que trabajan 170 empleados y que tiene una capacidad para envasar un millón de litros diarios y refinar 600 toneladas. Esta fábrica recibió en 2008 la distinción de Autorización Ambiental Integrada (AAI) por parte de la Junta de Andalucía, y ahora ha logrado la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

"Las instalaciones de Sovena están sujetas a un riguroso control ambiental, que le obliga a tener que mejorar y optimizar continuamente sus condiciones operativas, como medio para reducir todos los impactos ejercidos en el medio ambiente", indica Carmelo Blanco, director de la planta de Brenes.

En los últimos cinco años, la compañía ha realizado inversiones superiores a los 25 millones de euros en su planta de Brenes y en sus dos fábricas de aderezo

La compañía ha invertido más de 25 millones en los últimos cinco años

de aceitunas en Plasencia y Almedrales, que emplean a otras 200 personas. Además, con el fin de ofrecer la máxima confianza a los consumidores, Sovena cuenta con los certificados de seguridad alimentaria del consorcio de comerciantes británicos (BRC) e International Food Standard (IFS). Para cumplir con todos ellos, Sovena desarrolla una exhaustiva gestión en todo el proceso de elaboración y envasado de sus aceites. Existe



Dos mujeres trabajan en una fábrica de envasado de aceite de oliva.

Aceite para 'gourmets'

Con una historia que arranca en 1780, la empresa aceitera Castillo de Canena se ha convertido en un referente en el mundo *gourmet*. La familia Vañó acaba de lanzar un nuevo concepto en los aceites de oliva vírgenes extra de alta gama. Los llamados Aceites del siglo XXI, de la variedad Royal temprana, casi desaparecida desde el siglo XIX por su menor rendimiento graso frente a la Pical, y ahora recuperada. "Hemos rescatado a estos olivos de su languidez y los hemos mimado por su excelente cata, su fragancia y su originalidad", destaca Rosa Vañó, directora de Marketing y Comercial de esta empresa de Canena (Jaén). Estos aceites se presentan en una original

botella negra serigrafada en blanco, en la cual de forma innovadora se ha incluido la reseña "alcachofa, plátano verde y hierba" que ayudará a reconocer los sabores de una de las variedades más escasas.

Castillo de Canena lleva ya tres años lanzando una edición limitada de su colección Primer Día de Cosecha. La última campaña se contó con una tirada de 20.000 botellas de un aceite exportado a 35 países. Elaborada con frutos todavía verdes de las variedades Pical y Arbequina, la colección cuenta cada año con una lista de espera que avala la demanda de aceite de alta gama en los mercados internacionales. No queda ahí la apuesta por la innovación. Su próximo reto es la construcción de



Aceite Castillo de Canena.

una planta para gestionar los residuos de poda del olivar. Estos restos se gasifican y la energía resultante se usa para producir electricidad. Esta nueva planta contará con una inversión de 50 millones de euros.

un Plan de Control de Contaminantes Externos con un estricto control en la recepción de materia prima, la investigación de nuevas tecnologías a través de infrarrojos o el apoyo en laboratorios externos de prestigio.

Paralelamente, Sovena realiza una evaluación anual a sus proveedores. La empresa tiene un programa de homologación de almazaras y cooperativas, que ha cumplido su quinto año y que incluye a cerca de 100 cooperativas y almazaras, proveedores habituales a los que se sigue

La empresa compró el 12% la producción española de aceite del año 2008

anualmente. Y también ha elaborado un programa de auditorías a proveedores (camiones cisterna, envases de vidrio, latas o tapones).

Sovena es por tercer año consecutivo líder en España en exportación de aceite de oliva, hecho que se ha logrado, entre otras cosas, porque cumple con estrictos estándares de calidad internacionales que le permiten acceder a la mayoría de los mercados. Así, Sovena cuenta con el estándar Wal-Mart, desarrollado por esta cadena de distribución y que permite un mejor acceso al mercado de Estados Unidos. También cumple el estándar Woolworths, que facilita la comercialización de productos en Nueva Zelanda y Australia.

Sovena compró en la última campaña un total de 140.000 toneladas de aceite de oliva a más de 115 cooperativas en Andalucía, y otras de Extremadura y Castilla-La Mancha, lo que representa, aproximadamente, el 12% de la producción de aceite de oliva español durante el año pasado. De esa producción, 58.000 toneladas de aceite de Sovena fueron comercializadas por Mercadona. Considerado el segundo grupo aceitero del mundo, con un volumen cercano a las 180.000 toneladas de producción y una facturación anual de 1.000 millones de euros, Sovena también tiene inversiones y activos en diferentes países como Estados Unidos, Túnez o Brasil.