

Nombre: Gente Digital (Sevilla)
Tipo de Medio: prensa regional on line
Fecha: 15 de Octubre de 2009

Periodicidad: Diaria
Sección: Sevilla

Un total de 75 empresas agroalimentarias representan a Andalucía en la feria internacional Anuga, en Alemania

Andalucía estuvo representada por 75 empresas agroalimentarias en la feria internacional Anuga 2009, de las cuales un total de 48 estuvieron apoyadas por la Junta de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras. El evento, que se celebró en Colonia (Alemania), y los periodistas extranjeros e importadores eligieron la mejor combinación de marcas de aceite, vinagre y sal andaluzas.

Andalucía estuvo representada por 75 empresas agroalimentarias en la feria internacional Anuga 2009, de las cuales un total de 48 estuvieron apoyadas por la Junta de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras. El evento, que se celebró en Colonia (Alemania), y los periodistas extranjeros e importadores eligieron la mejor combinación de marcas de aceite, vinagre y sal andaluzas.

Las consejerías de Economía y Hacienda y Agricultura y Pesca, a través la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Calidad Certificada, organizaron la participación de la delegación andaluza en el certamen. El espacio llamado 'Andalusian Dressing Tasting Bar' en el Pabellón Oficial Andaluz fue el lugar donde los medios de comunicación, distribuidores y agentes del canal 'Horeca', votaron y degustaron la selección de aceites, vinagres y sales de Andalucía.

Asimismo, las marcas que resultaron elegidas como favoritas para los profesionales fueron las siguientes: aceite Cortijo de Suerte Alta (Núñez de Prado), vinagres Vinum Acre (Ánima Áurea) y sal Biznaga (Maxmeridia). Además, las empresas andaluzas en Anuga presentaron sus últimas novedades, donde destacaron Real Carolina, con el primer paté sin grasa del mundo, o Momba y su aceite para niños. .

De este modo, las firmas andaluzas que han participado con el apoyo de Extenda provienen de diferentes ciudades como Jaén --Sierra de Cazorla, Aceitunas Tatis, Productos de la Real Carolina, Coperunión, Olivar de Segura, Emilio Vallejo, Aceites Guadalentín, Anima Aurea, Hacienda La Laguna, Sociedad Nuestra Señora del Carmen, Monva, Castillo de Canena Olive Juice, Alcanova, Hijos de Felipe Martínez y Productos J. Jiménez--.

Además, nueve son de Córdoba --Aceites Monterreal, Alimentos Iberandalus, Anfora Quality Products, Muñoz Vera e Hijos, Andrés Berral Baena Ind. Cárnicas, Envasados Lola, Consorcio Exportador Andaluz, Hnos. Rodríguez Barbancho y Membrillo El Quijote-- y seis representan a Málaga --Sola de Antequera, Frumaco, Miguel Ángel Palomo, Almendrera del Sur, Triselecta y Biznaga Spanish Delights--.

También participaron diez firmas sevillanas --Sovena, Migasa, Oleoestepa, Torres y Ribelles, Ntra. Sra. De las Virtudes, Consorcio de Jabugo, Productos Ibéricos Domecq, Hermabar Nueva, Salysol y Bética Foods--. Igualmente, cinco son de Granada --Piscifactoría de Sierra Nevada, Tostaderos Sol del Alba, Aceites Echinac, Penibética e Industrias Cárnicas Zurita--, y cinco de Cádiz --Atunes del Maresme, Foods & Drinks From Spain, Maxmérida, Vinagres de Yema y Aecovi Jerez--.

Por otra parte, las firmas de la comunidad ofrecieron degustaciones en un punto de encuentro del pabellón andaluz para favorecer el acercamiento comercial de los productos e involucrar a las marcas en las actividades del sector. Anuga 2009 reunió a más de 160.000 visitantes profesionales y 6.522 empresas de 97 países, y España ocupó la tercera posición en número de expositores.