



Nombre: Óleo Digital
Tipo de Medio: prensa sectorial on line
Fecha: 20 de Octubre de 2009

Periodicidad: Diaria
Sección: Noticia del Día

Con 23 socios y un volumen de negocio de 50 millones de kilos

Interóleo Picual Jaén S.A. es ya el primer grupo comercializador a granel de la provincia

Interóleo Picual Jaén S.A. ya es una realidad consolidada. La empresa, que acaba de presentar la incorporación de tres nuevos socios (dos almazaras privadas -Cortijo La Loma y Jame S. L.- y el Laboratorio CM Europa), se sitúa como el primer grupo comercializador de aceite de oliva a granel de la provincia de Jaén, con 23 socios (15 cooperativas, 5 almazaras privadas y 3 entidades no productoras, Caja de Jaén, UPA-Jaén y el laboratorio), 17.000 olivares y un volumen de negocio 50 millones de kilos de aceite de oliva.

De esa cantidad, en los primeros 6 meses de funcionamiento, Interóleo Picual Jaén S. A. ha vendido más de 20 millones de kilos, a un precio "superior a la media", un balance "muy positivo", especialmente en un año "complicado para la comercialización por los precios ruinosos" que ha tenido el sector, según el presidente del Consejo de Administración de la empresa, José Gilabert. Interóleo Picual Jaén S. A. mantiene la línea acordada de admisión de nuevos socios y no cierra la puerta a otras incorporaciones antes de final de año.

En este sentido, Gilabert recuerda que la empresa comenzó con 11 socios y que, a día de hoy, son ya 23, lo que duplica el número inicial de cooperativas, almazaras privadas y entidades que apuestan por una empresa "innovadora, con las puertas abiertas a todo el mundo y que surge de una visión global e integradora de todo el sector que busca la rentabilidad y el beneficio de nuestros agricultores", matiza el presidente del Consejo de Administración. Al respecto, José Gilabert hace hincapié en que Interóleo "nace de cero, es de nueva creación, y los beneficios son mayores, puesto que se hace según nuestra medida, con la participación de todos". De ahí que insista en que los principios básicos de la empresa son "participación, transparencia, dinamismo, agilidad por su funcionamiento y su composición, y profesionalización"