



Interóleo suma tres socios y lidera las ventas provinciales

Agrupar a 17.000 olivereros y mantiene el plan de ampliación de capital hasta fin de año

IRENE BUENO ■ JAÉN

Interóleo Picual Jaén S. A. refuerza su estructura en la provincia con la integración de tres nuevos socios y se consolida como la primera central de ventas de aceite de oliva de Jaén. El presidente del consejo de administración, José Gilabert, hizo balance del primer medio año de vida.

Tres nuevos socios —dos almazaras privadas: Cortijo La Loma, y Explotaciones Jame S. L.; y el laboratorio CM Europa, de Martos— se han incorporado a la estructura de la sociedad anónima Interóleo Picual. Con estas, son ya 23 las entidades que se unen bajo el paraguas de la primera central de ventas de aceite de

oliva de la provincia, que gestiona una producción de 50 millones de kilos de aceite y da respuesta a unos 17.000 olivereros.

Gilabert explicó que la sociedad mantendrá abierto su proceso de ampliación de capital hasta final de año y que los nuevos socios que se adhieran en este tiempo tendrán las mismas condiciones que los fundadores (una aportación de 2 euros por tonelada). El responsable de Interóleo realizó también un balance "muy positivo" de los primeros seis meses de vida de la entidad. Destacó que la sociedad ha vendido más de 20 millones de kilos de aceite a granel, "en un año muy difícil para la comercialización", apostilló. Además, ha consolidado cuarenta grandes clientes,



AMPLIACIÓN. Francisco Poyatos, Gaspar y Francisco Vaño, José Gilabert, Pablo Cano y Germán Mudarra.

algunos de ellos de países como Italia, Portugal, Francia, Alemania o Gran Bretaña.

Para José Gilabert, el camino es claro y presenta, en estos momentos, tres escalones: la venta a granel, que es la etapa actual, la creación de una gran central de compras (próximo reto) y, finalmente, acometer la salida al mercado de una marca propia.

EN PARALELO

Los almazareros rebajan el aforo estimado por la Junta

El presidente de la Asociación Provincial de Almazaras de Jaén, Manuel Alfonso Torres, no comparte la estimación de cosecha de aceite de oliva para la próxima campaña que avanzó la consejera de Agricultura, Clara Aguilera. Torres asegura que

la producción será inferior a la pronosticada y que se aproximará a las 470.000 toneladas, frente a las 530.000 vaticinadas por Agricultura. Por eso, apela a la prudencia a la hora de ofrecer unos datos que pueden perjudicar al mercado.