

La Universidad reconoce la labor y calidad de seis empresas oleícolas

Firma un convenio para potenciar la investigación y la formación



FRANCISCO CALERO

RECONOCIMIENTO. Foto de familia de Ángeles Peinado, Francisco Vañó, Blas Melgarejo, José Gálvez, Manuel Parras, José Vico, Damián Salcedo, Isidro Gavilán y Esther López, antes de comenzar el acto de reconocimiento a la labor desarrollada por las empresas.

INMACULADA ESPINILLA ■ JAÉN

La Universidad de Jaén reconoció, ayer, en un acto "sencillo", la firme apuesta por la calidad y la excelencia de seis empresas del sector oleícola jiennense. La institución académica firmó, además, un convenio con las seis sociedades para fomentar la investigación y la formación.

La trayectoria, los premios recibidos y los trabajos realizados en todo el proceso de recolección, molturación y comercialización del aceite de oliva son los criterios seguidos por la Universidad de Jaén a la hora de reconocer la labor y la trayectoria de las empresas Óleo Viana S. L., Aceites San Antonio S. L. U., Potosí 10, Castillo de Canena Olive Juice S. L., Aceites Melgarejo y Galgón 99.

"Se trata de seis entidades de reconocido prestigio en nuestro entorno. Son empresas que ya han logrado el reconocimiento a través de premios nacionales y de otros

países", afirmó el rector, Manuel Parras, antes de comenzar el acto.

En este sentido, el rector apuntó que la institución académica jiennense siempre ha sido "embajadora" de los caldos, ya que siempre lo ha entregado como obsequio a los profesores y autoridades que la han visitado.

El fin último de la iniciativa —que surge con la vocación de reconocer, además, otros aspectos de la industria oleícola y de otros sectores productivos de la provincia— no es otro que el de enviar el mensaje de que se ha dado un salto hacia la excelencia. "Hasta hace poco, las empresas no se lanzaban a presentarse a competiciones y concursos. Es una muestra de que se empiezan a hacer las cosas bien en lo que a la calidad y seguridad alimentaria se refiere", detalló Manuel Parras Rosa.

Los reconocimientos, tal y como explicó el rector, responden al compromiso social que tiene la

El acto responde al "compromiso social" de la UJA con el sector oleícola, según Parras

Universidad de Jaén con el sector oleícola, sobre todo, en un momento en el que la institución jiennense forma parte del campus de excelencia internacional, en el ámbito agroalimentario, junto a otras cuatro universidades.

En cuanto a los reconocimientos a otras empresas del mismo sector, Manuel Parras indicó que también se puede premiar el esfuerzo que hacen por el medio ambiente o la concentración de la oferta. Además, el objetivo es extrapolar estos "premios" a otros ámbitos del tejido productivo jiennense.

En el mismo acto, la Universidad firmó un convenio marco

de colaboración con las empresas Óleo Viana S. L., Aceites San Antonio S. L. U., Potosí 10, Castillo de Canena Olive Juice S. L., Aceites Melgarejo y Galgón 99 con el objetivo de abrir "nuevas posibilidades" de trabajar juntas.

Manuel Parras Rosa defendió la importancia de incrementar las acciones que fomenten de formación conjunta entre la Universidad y el mundo de la empresa, la investigación e, incluso, la edición de libros.

Y es que, aunque el sector oli-varero ha mejorado mucho, durante los últimos años en todo lo referente a la calidad, concentración del sector y la investigación, para el rector aún queda mucho por hacer.

"Es importante que las empresas oleícolas se conozcan entre sí. Además, es necesario abrir el abanico para que la sociedad sean conscientes de que existen empresas fuertes en el sector", concluyó el rector.