



La UJA reconoce a seis empresas oleícolas por su excelencia

Se trata de Óleo

Viana, San Antonio,
Potosí 10, Castillo de
Canena, Melgarejo y
Galgón 99

M.L. JAÉN

La Universidad de Jaén continúa con su compromiso con el entorno socioeconómico más cercano y por ese motivo reconoció en la mañana de ayer viernes la excelencia en el trabajo realizado por seis empresas jienenses en torno a los aceites de oliva virgen extra.

Por la trayectoria que ha demostrado, los premios que han recibido y los trabajos que han realizado en todo el proceso de recolección, molturación y comercialización de este producto, la institución universitaria jienense ha reconocido en concreto la labor de Oleo Viana S.L., Aceites San Antonio S.L.U., Potosí 10, Castillo de Canena Olive Juice S.L., Aceites Melgarejo y Galgón 99.

Los responsables

El rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, fue el encargado de entregar estos reconocimientos a los responsables de cada empresa que estuvieron ayer presentes en la UJA. En con-

creto, asistieron Blas Melgarejo Cordero por Aceites Melgarejo, Francisco Vañó Cañadas por Castillo de Canena, Damián Salcedo Martínez por Óleo Viana, Isidro J. Gavilán Linares por Aceites San Antonio, José Gálvez González por Galgón 99, y José Vico Lizana por Potosí 10.

«Se trata de un reconocimiento que hacemos a aquellas empresas que han sido reconocidas por la calidad de sus caldos, dentro del compromiso social que tiene la Universidad de Jaén con este sector, máxime ahora que formamos parte del campus de excelencia internacional en el ámbito agroalimentario junto con otras cuatro universidades andaluzas», aseguró el rector, que anunció que la Universidad de Jaén continuará reconociendo el trabajo por la calidad de otras empresas, tanto de este mismo sector como de otros.

Convenios

Además, durante el acto la Universidad de Jaén ha firmado con estas seis empresas sendos convenios marco de colaboración para la realización conjunta de actividades de interés relacionadas con el sector.

En este sentido, todas las partes presentes coincidieron en torno a la necesidad de seguir trabajando en la búsqueda de aceites de calidad competitivos para el sector oleícola.



UNIVERSIDAD. Empresas oleícolas premiadas. / IDEAL